

**OFFRES  
PUBLICS SPÉCIFIQUES  
2025-2026**

## **PARCOURS PERMANENT**



MUSÉE DE LA TOILE DE JOUY  
54, RUE CHARLES DE GAULLE 78350 JOUY-EN-JOSAS  
MUSEEDELATOILEDEJOUY.FR/  
MUSEETDJ@JOUY-EN-JOSAS.FR  
01 39 56 48 64  
CONTACT :EMMA BOSMANS, E.BOSMANS@JOUY-EN-JOSAS.FR,  
01 39 56 95 10



Vous êtes enseignant, éducateur, bénévole ou salarié de structures œuvrant dans les domaines du médical ou du social (IME, CTJ, Foyer, ESAT, EPAD ...) et vous souhaitez organiser une visite au Musée de la Toile de Jouy ?

Ce dossier a pour but de vous aider à préparer votre venue au musée et de vous présenter nos offres de visites.

## Sommaire

L'édito de la directrice.....	3
Qu'est-ce-que la Toile de Jouy ? .....	4
Le musée.....	5
Se repérer au Musée .....	6
Les dates clés de la manufacture de Jouy .....	7
Le Glossaire .....	9
Nos offres d'activités.....	10
Les visites-guidée (1h) .....	11
Les visites-libres.....	11
Un livret de visite simplifié .....	11
Une mallette sensorielle .....	11
Les ateliers (1h30 – 2h) .....	13
Tarifs et modalités de réservation .....	15
Comment venir au musée ? .....	16

## L'édito de la directrice

La petite histoire de la toile de Jouy, une porte ouverte sur la grande Histoire !

Avec la découverte de cette toile imprimée sur coton à Jouy en Josas aux XVIIIe et XIXe siècles, enfants, adolescents et adultes abordent une grande variété de thèmes.

L'usage du coton, qui se répand au XVIIe siècle avec l'exploitation des routes maritimes, amorce une révolution à bien des égards : sociaux, économiques, techniques, commerciaux et humains.

Ces bouleversements conditionnent encore aujourd'hui notre manière de vivre, de s'habiller, de consommer. A travers la grande aventure de Christophe Philippe Oberkampf et de sa manufacture, petits et grands s'imprègnent de l'histoire de la mode, de la révolution industrielle, des mouvements politiques...

Transmettre pour mieux comprendre qui nous sommes, telle est l'ambition de notre musée.

Avec ce programme de visites-ateliers, nous espérons vous offrir un moment de détente ludique et instructif en nous adaptant aux particularités de chacun.

Charlotte du Vivier-Lebrun

Directrice du Musée de la Toile de Jouy

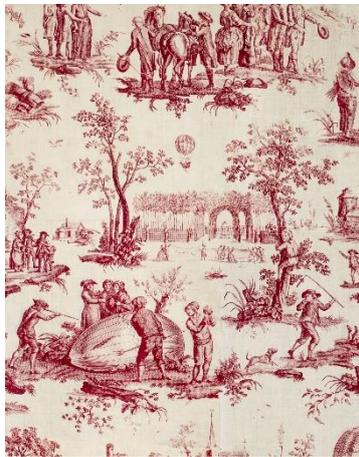
## Qu'est-ce-que la Toile de Jouy ?

La Toile de Jouy désigne la production de **cottonades imprimées** par la Manufacture Oberkampf, active entre 1760 et 1843. Grâce à l'action d'Oberkampf, et de son entourage, ces toiles bénéficient d'une renommée internationale en raison de leur remarquable qualité et de leur richesse iconographique. Plus de 30 000 motifs aux styles extrêmement variés seront imaginés à Jouy-en-Josas, tant pour l'ameublement que pour l'habillement.

La technique de l'impression et les dessins de Jouy ont perduré dans les arts industriels textiles tout au long du XIX<sup>e</sup> siècle et jusqu'à aujourd'hui. Les artistes, les couturiers, les designers, les éditeurs textiles se sont particulièrement inspirés de ces toiles depuis les années 1980. Ainsi, en dépit de la fermeture de la Manufacture en 1843, les motifs Toile de Jouy ont laissé une trace pérenne dans la mémoire collective.



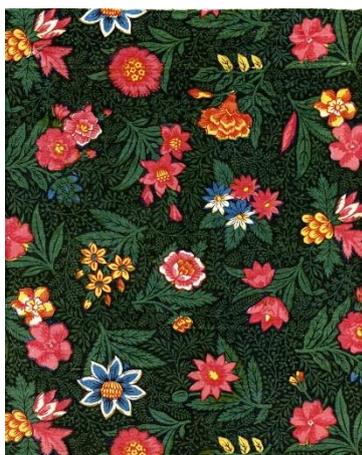
*Toile à l'ananas, 1783-89, toile de coton imprimée à la planche de bois, manufacture Oberkampf, Jouy-en-Josas, inv.2014.4.1*



*Le ballon de Gonesse, 1790, toile de coton imprimée à la plaque de cuivre, manufacture Oberkampf, Jouy-en-Josas, inv.984.24.a*



*Motif « Bateau et phare », fin du 18<sup>ème</sup> siècle, impression à la planche de bois sur papier, manufacture Oberkampf, Jouy-en-Josas, inv.987.20.84*



*Motif « Bonnes Herbes », fin du 18<sup>ème</sup> siècle - début du 19<sup>ème</sup> siècle, toile de coton imprimée à la planche de bois, manufacture Oberkampf, Jouy-en-Josas, inv.988.4.2*



*Les plaisirs de la campagne, dessin de Jean-Baptiste Huet, 1802, toile de coton imprimée à la plaque de cuivre, manufacture Oberkampf, Jouy-en-Josas, inv.988.14.1*



*Motif géométrique, style néo-classique, 1789, échantillon textile, manufacture Oberkampf, Jouy-en-Josas, inv.980.12.312*

## Le musée

Le Musée Oberkampf (Musée de la Toile de Jouy) est créé par le maire Jacques Toutain en 1977 à Jouy-en-Josas, dans la ville d'origine de la production de motifs, pour assurer la continuité de l'œuvre d'Oberkampf. Il fait aussi connaître les qualités d'esprit d'entreprise, d'humanisme et d'ouverture sur le monde du créateur de la manufacture. Installé au rez-de-chaussée du château de Montebello, il est transféré en 1991 au château de l'Eglantine rénové et agrandi.

Il abrite de nombreuses créations de la manufacture de Jouy (costumes, échantillons de tissus, gravures, dessins, empreintes) ainsi que du matériel d'impression. Les collections réunissent plus de 10 000 pièces datant du 18<sup>ème</sup> siècle à aujourd'hui et sont représentatives d'un patrimoine et d'un savoir-faire exceptionnels. La production de Jouy-en-Josas, comme les autres productions françaises (Normandie, Alsace, Provence) ou étrangères (Grande-Bretagne, Italie) sont présentées.

Depuis sa création, le musée ne cesse d'enrichir ses collections (dons, dépôts, achats...) pour y inclure tous les aspects du processus de production des toiles (esquisses, estampes préliminaires, blocs de bois, plaques de cuivre ...). L'utilisation contemporaine de la toile de Jouy n'est pas en reste et constitue un pan important de la politique d'acquisition du musée.

### **Une collection qui va au-delà des arts décoratifs**

Du 17<sup>ème</sup> siècle jusqu'à nos jours, des confins de l'Inde à notre société contemporaine de plus en plus mondialisée, les motifs Toile de Jouy sont racontés au fil de l'histoire artistique, économique, sociale et technique des indiennes et des cotonnades imprimées. Retraçant l'aventure hors norme d'un industriel en avance sur son temps, le musée s'attache à comprendre les enjeux d'une époque annonciatrice du monde d'aujourd'hui.

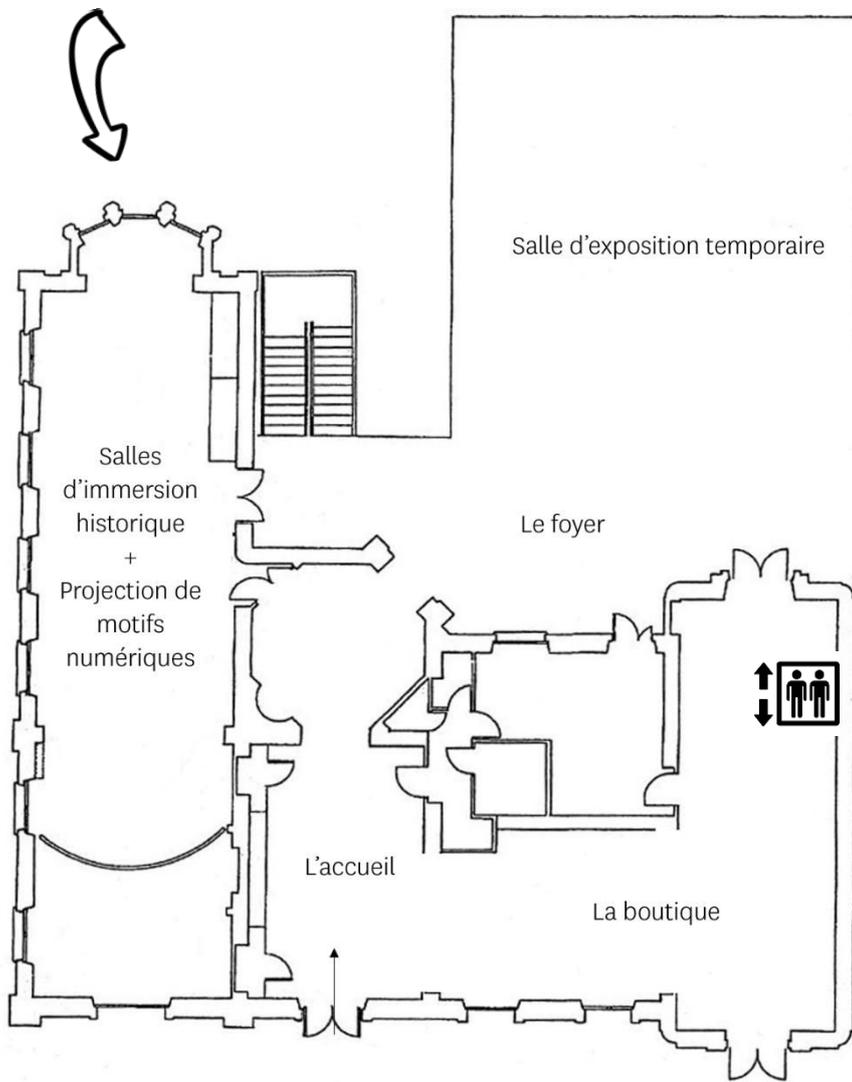
### **Les salles d'évocation historique**

En parallèle de son parcours permanent, le Musée propose de vous immerger dans des pièces intégralement décorées par des tissus aux motifs Toile de Jouy. Ces reconstitutions vous permettront de mieux comprendre les usages de ces étoffes imprimées. Un dispositif de projection numérique accompagne cette immersion.

### **L'auditorium**

D'une quarantaine de places, il permet l'accueil des groupes et le déroulement de nos animations.

## Se repérer au Musée

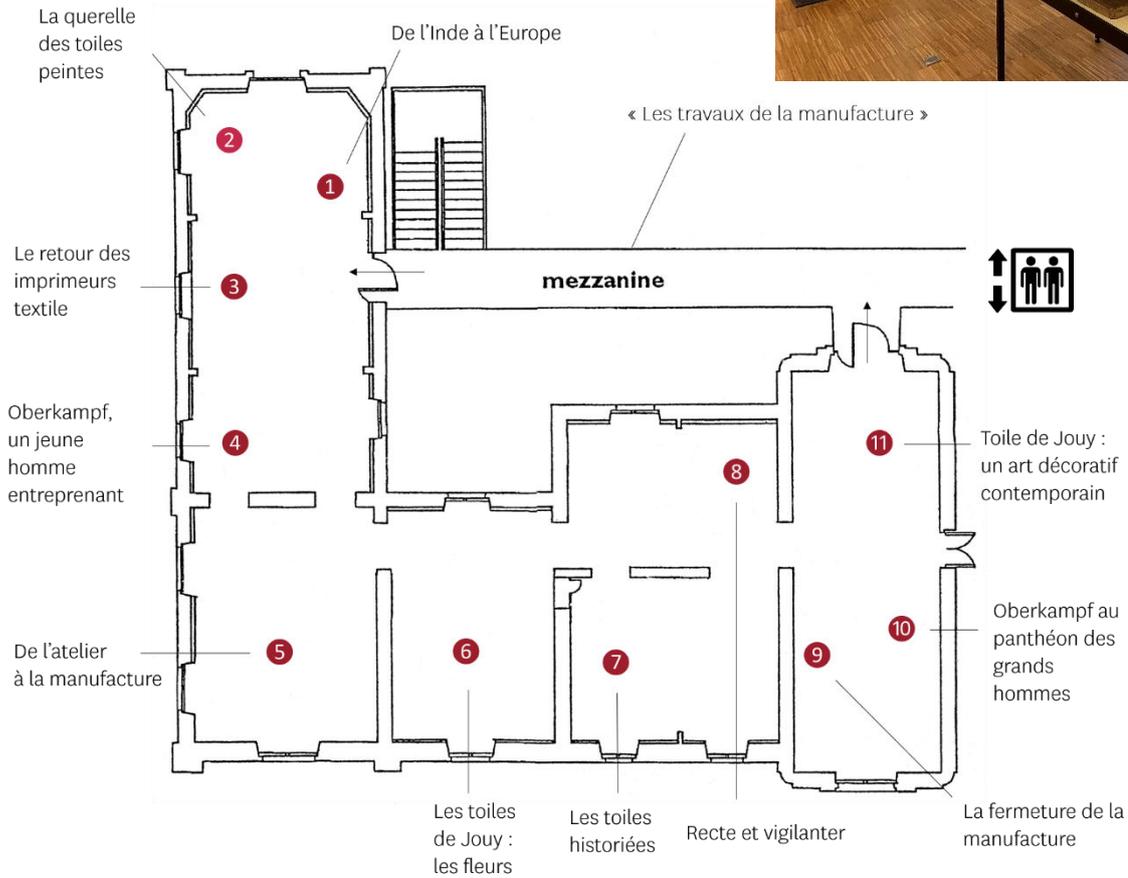


Le rez-de-chaussée



## Le premier étage

4



5



11



## Les dates clés de la manufacture de Jouy

Cette frise chronologique de l'histoire de la manufacture (à droite), est mise en corrélation avec les évènements historiques (à gauche) qui ont eu un impact positif comme négatif sur la production des cotonnades imprimées aux motifs Toile de Jouy.

	1664	
Création de la Compagnie française des Indes orientales		
	1685	
Révocation de l'Edit de Nantes		
	1686	
La « querelle » des toiles peintes entraîne la prohibition des Indiennes en France		
	1759	1759
Fin de la prohibition		En s'associant avec son frère Friedrich et Antoine Guerne de Tavannes Christophe Philippe Oberkampf ouvre son atelier
		1760
		Impression de la 1ère toile à l'atelier de Jouy
		1762
		Christophe Philippe Oberkampf s'associe avec Joseph-Alexandre Sarrasin de Maraise et son épouse Marie-Catherine
		1770
		La technique de la plaque de cuivre est mise au point à la manufacture de Jouy
	1774	
Décès de Louis XV et sacre de Louis XVI		
	1787	1783
Promulgation de l'Edit de Versailles ou Edit de Tolérance		L'atelier obtient le titre de « manufacture royale »
	1789	
Ouverture des Etats Généraux et Révolution Française		
	1792	
Proclamation de la Première République		
	1793	1797
Début de la Terreur		Mise au point de la machine d'impression au cylindre
	1804	1803
Sacre de Napoléon		La manufacture devient la 3 <sup>ème</sup> entreprise de France de par l'importance de son capital et de son nombre d'ouvriers
		1805
		La manufacture emploie 1318 ouvriers et occupe 14 hectares
	1806	1806
Mise en place par Napoléon du Blocus continental		Napoléon décerne la Légion d'Honneur à Christophe Philippe Oberkampf
	1814	
Restauration		
	1814	
Début de la campagne de France		
	1815	1815
Les troupes prussiennes et russes envahissent la France		Fermeture des ateliers causée par l'invasion des armées russes et prussiennes
		1815
		Décès de Christophe-Philippe Oberkampf, son fils Emile prend la tête de la manufacture
		1821
		Emile cède la manufacture à Jacques-Juste Barbet, fils d'un indienneur de Rouen
		1843
		Liquidation de la société, s'en suivront la destruction des bâtiments et la vente des équipements

## Le Glossaire

**Bon teint** : technique d'impression qui garantit la résistance des couleurs au lavage et assure une tenue des couleurs à travers le temps. A distinguer du petit teint qui laisse passer les couleurs.

**Bonnes herbes** : motif floral représentant un semis de fleurs polychromes sur un fond de feuillages de couleur bronze ou vert appelé « ramoneur ».



**Calame** : roseau taillé en pointe qui en Inde, servait à dessiner des motifs sur les toiles.



**Camaïeu** : peinture monochrome, recourant à un dégradé de valeurs d'une même couleur ou teinte.

**Chef de pièce** : cartouche imprimée au début et à la fin de chaque pièce de tissu comprenant le nom, le lieu de fabrication et la mention petit teint ou bon teint selon la résistance des couleurs.

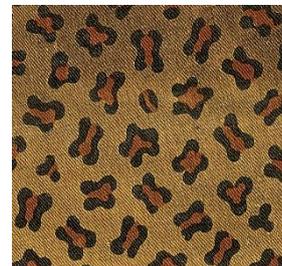


**Drogue** : nom donnée aux ingrédients utilisés pour la teinture (plante tinctoriale, sel d'aluminium, gomme...).

**Empreinte** : test préalable sur papier réalisé à la planche de bois pour juger de la bonne disposition des couleurs les unes par rapport aux autres.

**Indiennes** : au départ, toiles de coton imprimées importées des Indes à partir du XVII<sup>ème</sup> siècle, puis toiles de coton imprimées fabriquées en Europe par imitation de la technique et du style de tissus indiens.

**Mignonettes** : petits motifs très serrés destinés à un usage courant dans l'habillement.



**Kalamkar** : toile de coton, originaire d'Inde, peinte à la main à l'aide d'un Calame.

**Mordant** : substance chimique dont on imprègne les étoffes pour leur faire prendre la teinture.

**Palampore** : étoffe de coton teinte et peinte, de grande taille, fabriquée au XVIII<sup>e</sup> siècle en Inde, notamment sur la côte de Coromandel, à destination des marchés occidentaux.

**Pinceauteuse** : ouvrière chargée de retoucher à l'aide d'un pinceau une toile après impression.

**Plante tinctoriale** : plante dont on extrait une partie colorante.

**Rapport de dessin** : distance entre deux motifs identiques en hauteur et en largeur.

## Nos offres d'activités

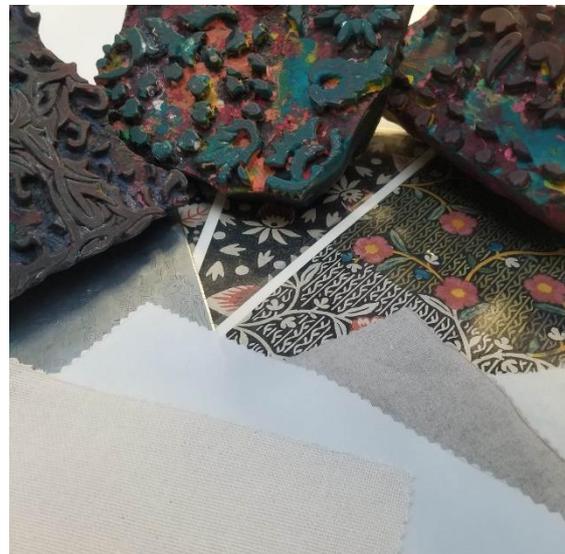
Dans une dynamique d'accessibilité, le musée de la Toile de Jouy, vous propose une offre culturelle adaptée aux besoins de tous.

Accessibles à des petits groupes (10 maximum), nos activités s'axent sur les sens et l'interactivité. Ainsi, grâce à un discours et des outils de visite adaptés, les médiatrices du musée rendent accessible ce patrimoine unique.

L'ensemble de notre programmation reste modulable en fonction de vos besoins. En cas de demande spécifique, n'hésitez pas à contacter le service des publics ([e.bosmans@jouy-en-josas.fr](mailto:e.bosmans@jouy-en-josas.fr); 01 39 56 95 10).



*Atelier Impression aux Block prints*



*Mallette sensorielle*

## Les visites-libres

### UN LIVRET DE VISITE SIMPLIFIE

Si vous souhaitez visiter le Musée en tout autonomie, le service des publics vous met à disposition un **livret d'accompagnement** rédigé en français FACile à Lire et à Comprendre (FALC), une méthodologie inclusive.

Ce document comprend une simplification de tous les textes de salles du Musée. Il est complété par des plans et des indications pour vous orienter en tout simplicité dans notre établissement.

**// Demandez gratuitement ce livret à l'accueil du Musée //**

### UNE MALLETTE SENSORIELLE

Sur réservation, le service des publics vous met à disposition une **mallette sensorielle** composée d'outils tactiles et ludiques. Cet outil a pour objectif de vous accompagner à la découverte des collections permanentes du musée (matière, technique, motif...).

Ce support de visite se compose :

- De fibres de textiles brutes pour appréhender l'origine des textiles
- De toiles pour apprendre à reconnaître une toile de coton
- De métiers à tisser en taille réduite pour comprendre le tissage d'une toile
- De planche de bois et de plaques de cuivres pour percevoir l'évolution des techniques d'impression
- Des jeux pour apprendre à regarder autrement et à analyser les motifs
- D'un guide d'accompagnement

Réservation par mail ([e.bosmans@jouy-en-josas.fr](mailto:e.bosmans@jouy-en-josas.fr)) ou par téléphone au 01 39 56 95 10

## Les visites-guidée (1h)

Accompagné par une médiatrice culturelle, le groupe part à la rencontre des collections du musée et explore le parcours permanent selon un axe thématique.

### **Visites Contées - à destination d'un public « enfant »**

Les toiles à personnages nous racontent des histoires. Leurs dessinateurs s'inspirent de toutes sortes de récits, fables, histoires de la mythologie et scènes de la vie quotidienne pour créer les célèbres toiles à personnages. Au cours de cette visite, les enfants découvrent la fabuleuse aventure de la Toile de Jouy à travers des péripéties de ces personnages.

### **Visite Botanique – à destination d'un public « enfant »**

Imaginaires, venues d'ailleurs, ou locales, les fleurs sont omniprésentes dans les toiles de Jouy. Pour découvrir la variété de ces motifs floraux, les enfants partent à leur recherche au cours d'une chasse au trésor.

### **Visite Bestiaire – à destination d'un public « enfant »**

Les animaux de la ferme et les animaux de compagnie sont très représentés dans la Toile de Jouy. Par le jeu, les enfants découvriront cette faune dessinée par Jean-Baptiste Huet, peintre académicien, mais aussi dessinateur phare de la manufacture Oberkampf.

### **Visite Découverte - à destination d'un public « enfant », « adolescent » et « adulte »**

En 1760, Christophe Philippe Oberkampf crée la Manufacture de Jouy qui deviendra très vite l'une des plus grandes d'Europe. Accompagnés par une médiatrice culturelle, les participants découvrent la merveilleuse aventure de cet entrepreneur pas comme les autres.

### **Visite Mode – à destination d'un public « adolescent » et « adulte »**

De l'opulence de l'Ancien Régime à la sobre élégance du Premier Empire, la société change et la mode aussi ! Durant cette visite, les visiteurs découvrent la place de la manufacture Oberkampf dans l'histoire de la mode.

### **Visite Histoire – à destination d'un public « adolescent » et « adulte »**

De la monarchie à l'empire en passant par la révolution, la manufacture de Christophe Philippe Oberkampf a connu tous les régimes. Les publics revisitent l'histoire de France à travers la personnalité d'Oberkampf.

### **Visite Histoire de l'art – à destination d'un public « adolescent » et « adulte »**

Dessinateur phare des célèbres scènes pastorales de la manufacture, Jean-Baptiste Huet s'inspire des grands artistes de son époque. A travers la découverte des toiles exposées, les visiteurs redécouvrent les grands mouvements artistiques des 18<sup>ème</sup> et 19<sup>ème</sup> siècles (rococo, Néo-classicisme ...).

## Les ateliers (1h30 – 2h)

Chacun de ces ateliers est précédé d'une visite dont la durée varie en fonction des groupes.

### Atelier Paper Doll - à destination d'un public « enfant »

A la suite de la visite, les enfants sont invités à reproduire des motifs dans les salles du musée. De retour en atelier, ils incarnent des designers textiles et habillent leur poupée de papier



(Paper doll).

### Atelier planche des tendances – à destination d'un public « adolescent » et « adulte »

Dans les collections du musée, les participants observent les toiles et reproduisent sur feuille les motifs de leur choix. Ils se dirigent ensuite en salle d'atelier et créent une planche des tendances. A l'aide d'échantillons de tissus et d'un zeste de créativité, ils imaginent la prochaine collection de la manufacture de Christophe Philippe Oberkampff.



**Atelier impression sur étoffes - à destination d'un public « enfant », « adolescent » et « adulte »**

Après avoir découvert les collections du musée, les participants passent en atelier pour expérimenter l'impression textile au « block print » et repartent avec une étoffe unique.

Préconisation : Attention, cet atelier nécessite la manipulation de maillets.



**Atelier création d'un bijou fantaisie - à destination d'un public « adolescent » et « adulte »**

A la suite de la visite des collections du musée, les participants fabriquent à l'aide de tissus aux motifs Toile de Jouy un bracelet d'inspiration ethnique.



Préconisation : Attention, cet atelier nécessite la manipulation d'aiguilles.

## Tarifs<sup>1</sup> et modalités de réservation

Visite libre .....	30 €
Visite guidée .....	50 €
Visite-atelier .....	100 €

Nos visites et ateliers sont accessibles **uniquement sur réservation** :

- par téléphone au 01 39 56 48 64
- par mail [museetdj@jouy-en-josas.fr](mailto:museetdj@jouy-en-josas.fr)

Pour pouvoir vous accueillir dans les meilleures conditions, nous vous invitons à privilégier les journées du **lundi** et du **mardi matin** (jours de fermeture du musée).

Pour vous permettre de préparer au mieux votre venue (repérage des lieux), le musée accueille gratuitement les encadrants des groupes.

L'ensemble de nos espaces sont **accessibles aux personnes à mobilité réduite**. Un ascenseur est mis à votre disposition et permet l'accès à tous les niveaux du musée. Des cannes sièges et un fauteuil roulant sont également disponibles à l'accueil du musée.

Si vous avez des questions, ou si vous souhaitez développer des projets spécifiques dans vos établissements, veuillez prendre contact avec le service des publics ([e.bosmans@jouy-en-josas.fr](mailto:e.bosmans@jouy-en-josas.fr) ; 01 39 56 95 10).

---

<sup>1</sup> Pour pouvoir bénéficier de ces tarifs, il vous sera demandé de présenter un justificatif du statut de votre structure.

## Comment venir au musée ?

### Adresse :

Château de l'Églantine  
54, rue Charles de Gaulle  
78350 Jouy-en-Josas



Par la route : Départementale 446 :

A votre arrivée, deux emplacements de bus sont disponibles en contre-bas du musée et une place PMR est mise à votre disposition à moins de 20 mètres de l'entrée des visiteurs.

En transports en commun :

- Depuis la gare Paris-Montparnasse (30mn) : Réseau SNCF  
Transilien N – arrêt Versailles Chantier puis ligne V du RER C – arrêt Petit-Jouy-Les Loges – 10 mins de marche
- Depuis la gare de La Défense (30mn) : Réseau SNCF  
Transilien L – arrêt Versailles Chantier puis ligne V RER C – arrêt Petit-Jouy-Les Loges – 10 mins de marche
- Depuis la ligne du RER B – arrêt Massy-Palaiseau puis ligne V du RER C – arrêt Petit-Jouy-Les Loges – 10 mins de marche
- Depuis la gare Versailles-Chantier (30mn) : Réseau Phébus - Bus 264 direction gare de Jouy-en-Josas – arrêt Trois Canards